

Hollywood and Dine

The Image and Impact of Food in Entertainment

Storytellers love food. Wanting it, growing it, preparing it, eating (or not eating) it: food has always been depicted in entertainment and the arts. Today we know from research that stories can have a significant impact on what people know, feel and do. For better and worse, food's depictions in entertainment like movies, television and music can be models for behavior and beliefs. How do the images of food in entertainment affect us? What if storytellers chose to use their power to inspire audiences to make healthy food choices?

Join us for a memorable multimedia morning at the USA Pavilion's Casa America

that promises to be stimulating and fun. Special guests include movie director and legendary writer and producer of hit shows including *All in the Family*, *The Jeffersons* and *Maude*, **Norman Lear**; the creator of *Everybody Loves Raymond* and the new public television food and travel series *I'll Have What Phil's Having*, **Phil Rosenthal**; renowned Los Angeles chef and James Beard Award winner

Sherry Yard; music scholar, food historian and USC professor **Josh Kun**; a special performance by singer **Madelyn Renée**; and screenwriter, journalist and Hollywood, Health & Society founder **Marty Kaplan**, who will preview new research about food in entertainment. United States Ambassador to Italy **John R. Phillips** and international cinema star **Maria Grazia Cucinotta**, an Ambassador for Expo Milano 2015, will open the program.

This event is produced by the USA Pavilion at Expo Milano, in partnership with the Norman Lear Center and the Center on Communication Leadership & Policy at the USC Annenberg School for Communication and Journalism, together with The Annenberg Retreat at Sunnylands with the patronage of the U.S. Mission to Italy.

Friday, September 4, 2015. 10:00 a.m. – 1:00 p.m
Casa America, Corso Venezia, 51, Milano



Hollywood and Dine

L'immagine e l'impatto del cibo raccontato nello spettacolo

Chi racconta storie ama il cibo. Desiderarlo, farlo crescere, prepararlo, mangiarlo (o non mangiarlo): il cibo è sempre stato raccontato nello spettacolo e nell'arte. Oggi sappiamo dalla ricerca che i racconti possono avere un impatto significativo su ciò che le persone conoscono, sentono e fanno. Nel bene e nel male, le narrazioni legate al cibo nello spettacolo, nei film, in televisione e nella musica, possono influire sul comportamento e sulle credenze degli individui. Come ci influenzano le immagini del cibo che provengono dallo spettacolo? Cosa accadrebbe se gli sceneggiatori decidessero di utilizzare il loro potere per indirizzare il pubblico a compiere scelte alimentari salutari?

Partecipa ad una mattinata di attività multimediali a Casa America, del Padiglione USA, che promette di essere stimolante e divertente. La lista degli ospiti speciali include **Norman Lear**, il leggendario regista, scrittore e produttore di spettacoli di successo come *All in the Family* (*Arcibaldo*), *I Jeffersons* e *Maude* (*Una signora in gamba*); **Phil Rosenthal**, creatore di *Everybody Loves Raymond* (*Tutti Amano Raymond*) e della nuova serie televisiva

I'll Have What Phil's Having (*Io voglio quello che mangia Phil*); la rinomata chef di Los Angeles e vincitrice del premio James Beard **Sherry Yard**; lo studioso di musica e di storia dell'alimentazione e professore all'USC (University of Southern California) **Josh Kun**; e la partecipazione straordinaria di cantante **Madelyn Renée**; e lo sceneggiatore, giornalista e fondatore di Hollywood, Health & Society **Marty Kaplan**, che parlerà delle nuove ricerche che riguardano come viene presentato il cibo nel settore dell'intrattenimento. L'Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia, **John R. Phillips** e la stella del cinema internazionale **Maria Grazia Cucinotta**, Ambasciatrice di Expo Milano 2015, apriranno i lavori.

L'evento è organizzato dal Padiglione USA a Expo Milano, in collaborazione con il Norman Lear Center e il Center on Communication Leadership & Policy della USC Annenberg School for Communication and Journalism, insieme a The Annenberg Retreat at Sunnylands con il patrocinio della Missione Diplomatica USA in Italia.

Venerdì, 4 settembre, 2015. Ore 10:00 – 13:00
Casa America, Corso Venezia, 51, Milano